



Tisková zpráva

Regioncard versus Svazek Krkonoše?

Po dvou letech byl ukončen projekt Krkonoše Regioncard. Ředitel Matěj Dunka ve svém veřejném prohlášení uvedl, že jedním z důvodů, citujeme: „...byla nechuť institucí budovat smysluplný marketing.“ Za všechny jmenoval pouze Krkonoše – svazek měst a obcí. S touto formulací, respektive vyhodnocením situace, však vedení Svazku nemůže souhlasit. Proto k níže uvedenému stanovisku ředitele Regioncard Krkonoše Matěje Dunky vydává tiskové prohlášení.

Matěj Dunka dále konkrétně uvedl: „Po dvou letech práce a navazování kontaktů jsme ukončili snahu o zavedení regionální slevové karty. Do rozvoje marketingového projektu Krkonoše Regioncard jsme investovali množství energie a značné finanční prostředky. Doufali jsme, že prostřednictvím nástrojů vyzkoušených a zavedených v evropských horských oblastech podpoříme rozvoj regionu. Po celé období jsme naráželi na překážky vyplývající z neochoty řady místních samospráv i podnikatelského prostředí podílet se na propagaci krkonošského regionu jako celku. Jsme si vědomi, že prosadit jakékoliv změny není jednoduché, ale fakt, že nechuť budovat smysluplný marketing na regionální úrovni projevil instituce, do jejichž gesce právě tato oblast spadá, nás překvapila. Za všechny lze jmenovat Krkonoše - svazek měst a obcí.“

Vedení a manažeři Krkonoš – svazku měst a obcí absolvovali s představiteli podnikatelské aktivity Krkonoše Regioncard několik společných informativních schůzek. „Při těchto jednáních jsme jako podmínky požadovali otevřenost, partnerský přístup a např. finanční plán k projektu, abychom zavedení slevové karty dokázali obhájit v území a správně prezentovat,“ **uvedl Pavel Klapuš ze Svazku Krkonoše.** „Žádali jsme o možnost sdílení dat ze systému jako zpětnou vazbu pro správné nastavení aktivit a trendů pro marketing v budoucnu. Dále jsme jednali o vstupu do Fondu cestovního ruchu, jehož hlavním smyslem je financování společné propagace Krkonoš a na podporu celokrkonoských projektů v cestovním ruchu. Požadovali jsme provázanost Regioncard Krkonoše s možností výběru ubytovacích poplatků, jež by umožňoval další rozvoj obcí a území jako takového. Přestože nám v těchto požadavcích nebylo vyhověno a nepodařilo se faktickou dohodu uzavřít, Svazek Krkonoše zprostředkoval možnost prezentace projektu na Valné hromadě, Radě Svazku Krkonoše, na otevřeném a veřejně přístupném Fóru cestovního ruchu, na veřejné konferenci krkonošských starostů. Na základě svých kontaktů Svazek zajistil prezentaci na dvou mezinárodních fórech v Polsku, kam Regioncard se svými aktivitami také mířil,“ **upřesnil P. Klapuš.**

Kamila Hlinková, ředitelka Svazku Krkonoše, doplnila: „Z výčtu výše uvedených aktivit je zřejmé, že Svazek měl zájem spolupracovat. Pro obce a města, ale i některé podnikatele a poskytovatele slev byl ale problém, že se jedná pouze o podnikatelský záměr, do kterého oslovené subjekty vkládají slevy na svoje služby. Nikoliv tedy cílená evidence a podpora



-2-

výběru poplatků za ubytování, které jsou zpětnou vazbou běžnou v sousedním zahraničí. Přestavitelé měst a obcí, stejně tak někteří podnikatelé, měli zájem, aby se vydělané peníze z Regioncard vracely zpět do cestovního ruchu v Krkonoších např. pro investice a neodcházely na soukromý účet bez dalšího přerozdělování. Samotná prezentace poskytovatelů slev na propagačním materiálu, webových stránkách apod. nebyla pro oslovené subjekty dostačující.

Vzhledem k důležitosti tohoto projektu bylo vše opakovaně a pečlivě projednáno mezi zástupci místních obcí a měst, sdružení a skiareálů. Na základě zjištěných stanovisek bylo rozhodnuto, že Svazek Krkonoše nemůže být oficiálním partnerem projektu, protože není řešen především systém výběru ubytovacích poplatků a ty se nedostávají zpět do regionu. Projekt byl zřejmě chybně nastaven, jinak by musel začít, stejně jako tomu je na mnoha místech v zahraničí, fungovat. Není přece logicky možné, aby v případě kvalitního produktu byla v území neochota samospráv i podnikatelského prostředí a aby projekt nefungoval,“ **vyhodnotila K. Hlinková.**

„Slevová karta může být jen jednou ze součástí komplexní, provázané propagace krkonošského regionu jako celku. Ne jediným vše řešícím marketingovým prostředkem, jak to zřejmě chápali organizátoři projektu Regioncard,“ **doplnil dále P. Klapuš.** „Domníváme se, že projekt potvrdil, že efektivní marketing Krkonoš nemůže být založen na profitu soukromého subjektu, ale je podmíněn společnou vizí a dobrou spoluprací měst a obcí, neziskových společností, svazků, MAS, Správou KRMAP a v neposlední řadě podnikatelů, kdy se vygenerované finance vrací zpět do regionu a společně se s nimi hospodaří. Svazek Krkonoše na této vizi pracuje trvale a intenzivně třináct let a stále musí posilovat všechny vazby. V tomto případě to byla krátká doba a zřejmě proto se to bohužel nepodařilo.

Vzhledem ke všem zjištěným skutečnostem v regionu přichází období, kdy je nutné vyjednat další vývoj v této oblasti a najít společný postup, který bude v základních požadavcích vyhovovat všem místním subjektům,“ **pokračoval dále P.Klapuš.**

Jan Sobotka, předseda Svazku Krkonoše, uzavřel: „Regioncard se dostala do jistého nesouladu s již existujícími lokálními slevovými kartami. Ve finále se ukázalo, že Regioncard měla zájem využít postavení Svazku v území a informace o podnikatelských subjektech, ale na potřeby měst a obcí nebrala ohled.“

Listopad 2013
Dáša Palátková

Další informace o aktuálním dění z turistického regionu Krkonoše a ze života Svazku Krkonoše najdete na: www.krkonose.eu, www.svazek.krkonose.eu, www.rozvoj.krkonose.eu a také na facebookovém profilu: www.facebook.com/Krkonose.eu